



LA CHULETA DE FORMATOS

Tamaños de imagen y vídeo de cada red, con sus zonas seguras. Para tenerla a mano cuando vayas a publicar.

09

REDES

43

FORMATOS

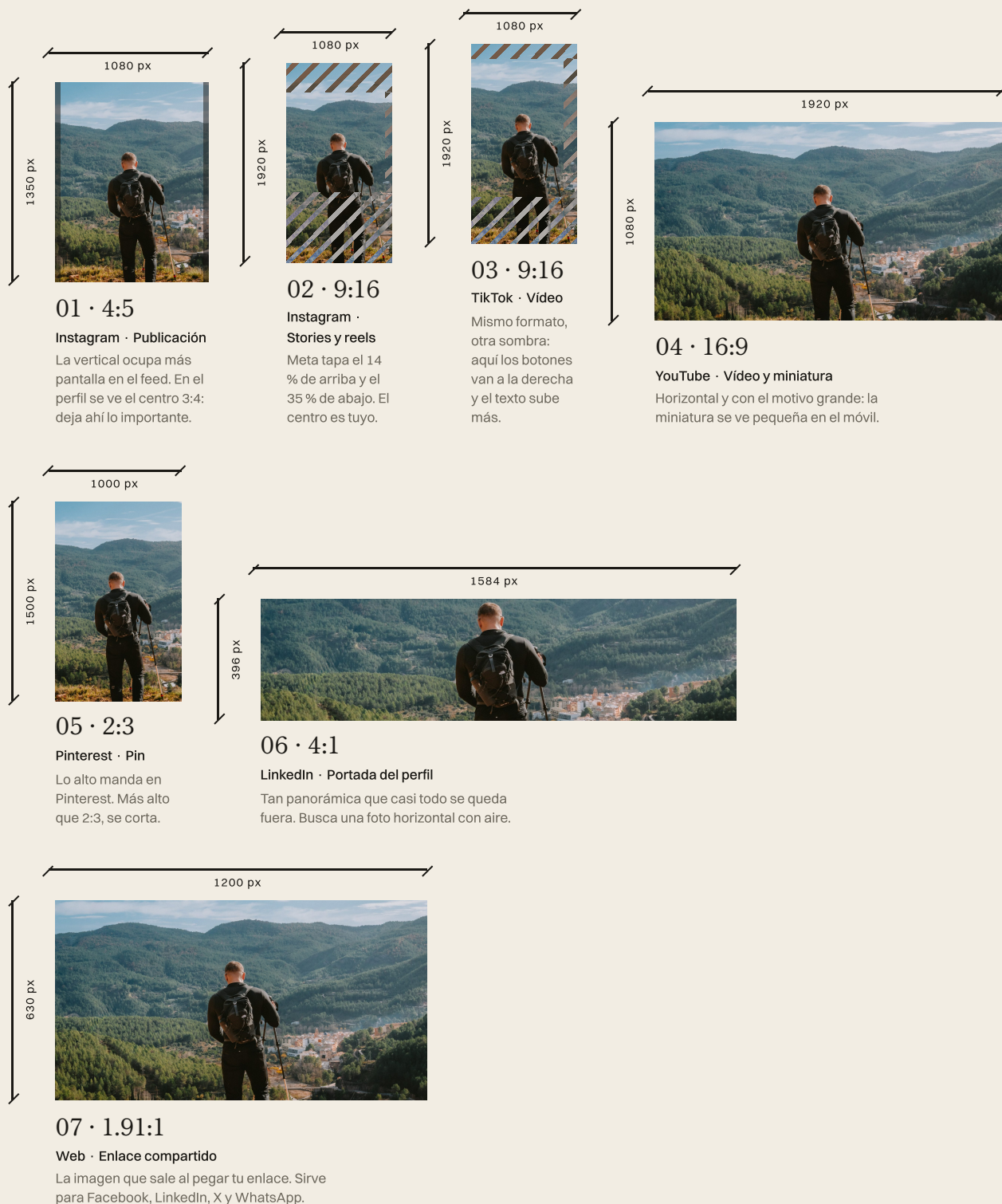
04

ZONAS SEGURAS

01	Los siete de siempre	2
02	Instagram, TikTok y YouTube	3
03	Facebook, LinkedIn, X, Pinterest, WhatsApp y web	4
04	Zonas seguras y lista final	5

01 Los siete de siempre

La misma foto recortada en los formatos que más vas a usar. Cotas en píxeles.



TRES REGLAS DE LUZ

01

Dispara con aire.

Deja espacio alrededor del motivo. Así la misma foto cabe en vertical, en cuadrado y en horizontal sin cortar lo que importa.

02

Lo importante, al centro.

Todos los recortes comparten el centro. Si tu producto está ahí, sobrevive a cualquier formato (y a cualquier interfaz).

03

Exporta a la medida exacta.

Sube cada foto al tamaño que pide la red y en sRGB. Si subes de más, la app la comprime a su manera, y no suele ser la tuya.

02 Instagram, TikTok y YouTube

Ancho × alto en píxeles. El rectángulo de cada fila está a escala.

01 Instagram

	Publicación vertical La más usada: ocupa más pantalla en el feed.	4:5	1080 × 1350
	Publicación 3:4 Sin recorte desde 2025. Coincide con la miniatura del perfil.	3:4	1080 × 1440
	Publicación cuadrada	1:1	1080 × 1080
	Publicación horizontal La más ancha que admite. En el perfil pierde casi todo el ancho.	1.91:1	1080 × 566
	Stories Tapa el 14 % de arriba y el 35 % de abajo.	9:16	1080 × 1920
	Reels Misma zona segura que las stories.	9:16	1080 × 1920
	Portada de reel En el perfil se ve el centro: 1080 × 1440.	9:16	1080 × 1920
	Foto de perfil Se ve en círculo, a unos 110 px.	1:1	320 × 320

Carrusel: hasta 20 fotos, y la primera decide el formato de todas. Instagram reduce a 1080 px de ancho todo lo que subas más grande.

02 TikTok

	Vídeo Zona segura orientativa: cambia con el texto de cada vídeo.	9:16	1080 × 1920
	Carrusel de fotos JPG o WebP, hasta 20 MB por foto.	9:16	1080 × 1920
	Foto de perfil Se ve en círculo.	1:1	200 × 200

TikTok no publica una zona segura fija. Deja margen de sobra abajo y a la derecha, que es donde van los botones y el texto.

03 YouTube

	Vídeo En 4K, 3840 × 2160.	16:9	1920 × 1080
	Miniatura Mínimo 640 de ancho. Hasta 50 MB desde el ordenador y 2 MB desde el móvil.	16:9	3840 × 2160
	Short Hasta 3 minutos. Zona segura orientativa.	9:16	1080 × 1920
	Miniatura de short Se sube desde YouTube Studio en el ordenador.	9:16	2160 × 3840
	Banner del canal Texto y logo dentro del centro: 1546 × 423.	16:9	2560 × 1440
	Foto de perfil Se ve en círculo, a 98 px.	1:1	800 × 800

La guía oficial ya no pide 1280 × 720 para las miniaturas: recomienda 3840 × 2160. Cualquier 16:9 de al menos 640 px de ancho sirve.

03 Y el resto

Ancho × alto en píxeles. El rectángulo de cada fila está a escala.

04 Facebook

	Publicación vertical	4:5	1080 × 1350
	Publicación cuadrada	1:1	1080 × 1080
	Stories La misma zona segura que Instagram.	9:16	1080 × 1920
	Portada de página Deja libre la esquina inferior izquierda: ahí va el perfil.	2.7:1	851 × 315
	Enlace compartido Es la imagen Open Graph de la web.	1.91:1	1200 × 630
	Foto de perfil Se ve en círculo.	1:1	320 × 320

05 LinkedIn

	Publicación vertical En el móvil se ve más grande que la horizontal.	4:5	1080 × 1350
	Publicación cuadrada	1:1	1200 × 1200
	Imagen de enlace	1.91:1	1200 × 627
	Documento (carrusel PDF) Todas las páginas iguales. Hasta 300 páginas y 100 MB.	4:5	1080 × 1350
	Portada del perfil	4:1	1584 × 396
	Portada de página de empresa Medida oficial actual.	5.9:1	1512 × 256
	Foto de perfil Se ve en círculo.	1:1	400 × 400

06 X

	Imagen horizontal	16:9	1600 × 900
	Imagen vertical Se ve entera, sin recorte.	3:4	1080 × 1440
	Cabecera Puede recortar unos 60 px arriba y abajo.	3:1	1500 × 500
	Enlace compartido	1.91:1	1200 × 630
	Foto de perfil Se ve en círculo.	1:1	400 × 400

07 Pinterest

	Pin Si es más alto, se corta en el feed.	2:3	1000 × 1500
	Pin de vídeo De 4 segundos a 5 minutos.	9:16	1080 × 1920
	Portada del perfil Tamaño mínimo.	16:9	800 × 450

08 WhatsApp

	Estado Sin medida oficial: zona orientativa.	9:16	1080 × 1920
	Foto de perfil Mínimo 192 × 192. Se ve en círculo.	1:1	500 × 500

09 Web

	Imagen para compartir (Open Graph) La que sale al pegar tu enlace en redes y mensajería.	1.91:1	1200 × 630
	Cabecera de página Convención, no una norma.	16:9	1920 × 1080
	Favicon Más un icono de 180 × 180 para iPhone.	1:1	512 × 512

04 Zonas seguras

Vertical 9:16, 1080 × 1920. Lo rayado lo tapa la interfaz: deja ahí solo fondo.



Reels y Stories

Arriba 270 · Abajo 672 px
Izquierda 65 · Derecha 65 px
Cifra oficial



TikTok

Arriba 130 · Abajo 440 px
Izquierda 60 · Derecha 130 px
Orientativa: la app no publica una cifra fija



YouTube Shorts

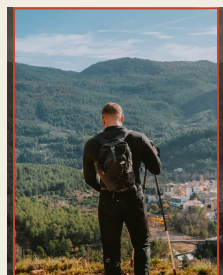
Arriba 380 · Abajo 380 px
Izquierda 0 · Derecha 120 px
Orientativa: la app no publica una cifra fija



Pinterest

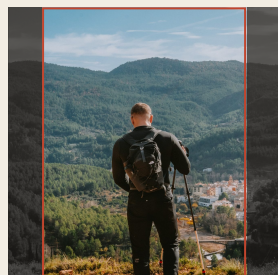
Arriba 270 · Abajo 790 px
Izquierda 65 · Derecha 195 px
Cifra oficial

CÓMO SE VE EN EL PERFIL DE INSTAGRAM (CUADRÍCULA 3:4)



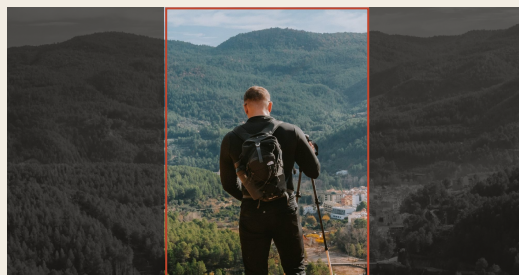
Publicación 4:5

Se ve 1013 × 1350
Pierde 34 px por cada lado



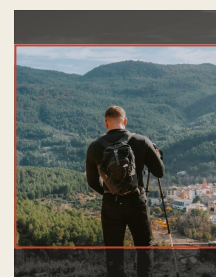
Publicación 1:1

Se ve 810 × 1080
Pierde 135 px por cada lado



Publicación 1.91:1

Se ve 425 × 566
Pierde 328 px por cada lado



Portada de reel

Se ve 1080 × 1440
Pierde 240 px arriba y abajo

ANTES DE PUBLICAR

- ☐ El formato es el de la red donde se publica
- ☐ Lo importante está en el centro
- ☐ Nada importante en las zonas rayadas
- ☐ JPG en sRGB, al tamaño exacto
- ☐ La he mirado en el móvil antes de publicar

¿Te ha servido? Guárdala y pásala a quien lleve las redes de su marca.

MAXWELLFAJARDO.COM/RECURSOS

@MAXWELLIDEAS · HOLA@MAXWELLFAJARDO.COM